



PRECISION UNDER PRESSURE

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE SERVICIOS

Este documento establece los términos y condiciones que rigen la relación entre Gessler Studio y sus clientes. Aplica para todos los servicios de diseño, desarrollo web, fotografía, video y producción digital ofrecidos por el estudio.

VERSIÓN DEL DOCUMENTO

v1.0 — 2025

gesslerstudio.com

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

Junio 2025

Bogotá, Colombia

VIGENCIA

Indefinida

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01	Definiciones y Partes
02	Alcance de los Servicios
03	Presupuestos y Cotizaciones
04	Pagos y Facturación
05	Plazos y Entregas
06	Revisiones y Cambios
07	Propiedad Intelectual
08	Confidencialidad
09	Licencias y Uso del Material
10	Cancelaciones y Devoluciones
11	Limitación de Responsabilidad
12	Uso de Herramientas de IA
13	Fotografía y Video
14	Protección de Datos Personales
15	Ley Aplicable y Resolución de Disputas
16	Disposiciones Finales

01. DEFINICIONES Y PARTES

Para efectos de este documento, se entiende por:

- **Gessler Studio** (en adelante «el Estudio»): agencia creativa y de desarrollo digital con sede en Bogotá, Colombia.
- **Cliente**: persona natural o jurídica que contrata los servicios del Estudio mediante aceptación de cotización, firma de propuesta o cualquier comunicación escrita que confirme el encargo.
- **Proyecto**: conjunto de entregables y actividades acordadas entre ambas partes, definido en la propuesta o cotización aprobada.
- **Entregable**: archivo, documento, sitio web, video, fotografía u otro resultado tangible producido por el Estudio.
- **Propuesta / Cotización**: documento formal que describe el alcance, precio y condiciones del Proyecto.

Nota: La aceptación de una cotización —de forma escrita, verbal o mediante el pago de un anticipo— implica la aceptación plena de estos Términos y Condiciones.

02. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Gessler Studio ofrece servicios en las siguientes categorías:

- **Branding e Identidad Visual**: diseño de marca, logotipos, manuales de identidad, papelería y materiales gráficos.
- **Diseño y Desarrollo Web**: sitios web, landing pages, tiendas en línea, CMS y aplicaciones web a medida.
- **Fotografía**: fotografía de producto, corporativa, lifestyle y editorial.
- **Video y Producción**: videos corporativos, reels, contenido para redes sociales y motion graphics.
- **Desarrollo con IA**: integración de inteligencia artificial, chatbots, automatizaciones y desarrollo asistido.
- **Consultoría Creativa y Estratégica**: asesoría en comunicación visual, estrategia de contenidos y dirección creativa.

Nota: Cualquier servicio no contemplado en la cotización inicial constituye un servicio adicional y será presupuestado por separado.

03. PRESUPUESTOS Y COTIZACIONES

Todas las cotizaciones emitidas por el Estudio tienen una vigencia de 15 días calendario a partir de su fecha de emisión. Transcurrido este plazo, los precios podrán ser actualizados.

El presupuesto aprobado cubre exclusivamente el alcance descrito. Cualquier modificación, ampliación o funcionalidad adicional requerirá una cotización complementaria.

Los precios se expresan en pesos colombianos (COP) o dólares estadounidenses (USD) según lo acordado. Para proyectos en USD, la tasa de cambio aplicable será la del día de facturación.

04. PAGOS Y FACTURACIÓN

La estructura de pagos estándar es la siguiente:

- **Anticipo del 50%** para dar inicio al Proyecto. Sin este pago, el Estudio no está obligado a comenzar los trabajos.
- **Saldo del 50%** al momento de la entrega final o aprobación del último entregable.
- Para proyectos de larga duración, se podrán acordar esquemas de pago por fases o hitos, especificados en la propuesta.

Nota: El incumplimiento en los pagos faculta al Estudio a suspender los trabajos hasta la regularización. El Estudio no será responsable por demoras causadas por retrasos en los pagos.

4.1 Medios de pago aceptados

Transferencia bancaria, pago en línea (PSE / pasarela digital), efectivo (previo acuerdo) o cualquier otro medio acordado por escrito.

05. PLAZOS Y ENTREGAS

Los tiempos de entrega se estiman al momento de elaborar la propuesta y dependen del alcance del proyecto y de la información proporcionada por el Cliente. Los plazos comienzan a correr desde:

- La confirmación del anticipo.
- La recepción de todos los materiales, insumos e información solicitados al Cliente (textos, logos, fotografías, credenciales de acceso, etc.).

Nota: Los plazos pueden verse afectados por demoras del Cliente en la entrega de información, aprobaciones o pagos. En estos casos, el Estudio notificará el nuevo cronograma sin que ello implique incumplimiento por parte del Estudio.

06. REVISIONES Y CAMBIOS

Cada servicio incluye un número definido de rondas de revisión, especificado en la cotización. Las revisiones son ajustes menores sobre el concepto aprobado; no constituyen rediseños o cambios de dirección.

- Revisiones dentro del alcance: incluidas en el precio.
- Revisiones adicionales o cambios de alcance: se cobrarán según tarifa vigente del Estudio.
- Cambios de dirección creativa (concepto completamente diferente): se consideran un nuevo proyecto y serán cotizados por separado.

Nota: Las revisiones deben solicitarse de forma consolidada y por escrito (correo electrónico o mensaje oficial). Comentarios fragmentados o verbales no se considerarán válidos para iniciar una ronda de revisión.

07. PROPIEDAD INTELECTUAL

Hasta que el Cliente realice el pago total del Proyecto, todos los derechos sobre los entregables pertenecen a Gessler Studio.

Una vez efectuado el pago total, el Cliente adquiere los derechos de uso sobre los entregables finales para los fines acordados.

El Estudio conserva el derecho de incluir el trabajo realizado en su portafolio, redes sociales y materiales de marketing, salvo que el Cliente solicite expresamente confidencialidad por escrito.

7.1 Elementos de terceros

El Estudio puede utilizar fuentes tipográficas, ilustraciones, fotografías de stock u otros recursos licenciados. La adquisición de licencias ampliadas o exclusivas deberá ser solicitada y pagada por el Cliente.

08. CONFIDENCIALIDAD

El Estudio se compromete a mantener la confidencialidad de toda información sensible, estratégica o comercial que el Cliente comparta durante el desarrollo del Proyecto.

Esta obligación no aplica para información que sea de dominio público, que el Estudio ya conociera antes del inicio del Proyecto o que deba divulgarse por mandato legal.

Si el Cliente requiere un Acuerdo de Confidencialidad (NDA) formal, debe solicitarlo antes de iniciar el Proyecto.

09. LICENCIAS Y USO DEL MATERIAL

Los entregables finales son licenciados al Cliente para los usos específicos acordados. Salvo disposición contraria en la propuesta:

- Los archivos fuente editables (AI, PSD, Figma, código fuente) se entregan únicamente si se incluyen expresamente en la cotización.
- El uso de los entregables para fines distintos a los acordados (reventa, sublicenciamiento) requiere autorización escrita del Estudio.
- Las plantillas o sistemas de diseño desarrollados pueden reutilizarse internamente por el Cliente, no redistribuirse.

10. CANCELACIONES Y DEVOLUCIONES

El Cliente puede cancelar el Proyecto en cualquier momento notificándolo por escrito. Las condiciones aplicables son:

- **Cancelación antes del inicio:** se devuelve el 100% del anticipo si no se ha iniciado ningún trabajo.
- **Cancelación durante el Proyecto:** el Cliente paga el porcentaje del trabajo efectivamente completado. El anticipo pagado se descuenta de este monto.
- **Cancelación por incumplimiento del Cliente** (falta de información, pagos o aprobaciones por más de 30 días): el Estudio puede dar por terminado el contrato y retener el anticipo como compensación.

Nota: No se realizan devoluciones sobre trabajo ya completado y aprobado.

11. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El Estudio no será responsable por:

- Pérdidas económicas indirectas, lucro cesante o daños consecuentes derivados del uso de los entregables.
- Resultados comerciales específicos (ventas, conversiones, posicionamiento en buscadores).
- Errores o inexactitudes en contenidos proporcionados por el Cliente (textos, datos, imágenes).
- Fallas de terceros: hosting, plataformas de pago, redes sociales u otros servicios externos.
- Vulnerabilidades de seguridad introducidas después de la entrega del proyecto.

Nota: La responsabilidad máxima del Estudio ante cualquier reclamación no excederá el valor total pagado por el Proyecto.

12. USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Gessler Studio puede apoyarse en herramientas de IA (generación de texto, imágenes, código u otros) como parte de su proceso creativo y productivo.

El uso de IA es siempre supervisado, editado y validado por el equipo del Estudio. Los entregables finales son el resultado de trabajo profesional con criterio creativo humano.

Si el Cliente requiere que el Proyecto se desarrolle sin ningún uso de IA, deberá indicarlo expresamente antes del inicio. Esto puede implicar ajustes en el precio y en los plazos.

Nota: Las herramientas de IA utilizadas incluyen, entre otras: Claude (Anthropic), ChatGPT (OpenAI), Midjourney, Adobe Firefly y otras soluciones del ecosistema de desarrollo asistido.

13. FOTOGRAFÍA Y VIDEO

Los servicios de fotografía y producción audiovisual se rigen por condiciones adicionales:

- **Brief previo:** el Cliente debe proporcionar un brief o reunión de pre-producción antes de cada sesión.
- **Sesión de fotos / grabación:** se entrega el número de imágenes o minutos de video acordados en la cotización, seleccionados y editados por el Estudio.
- **Archivos RAW / sin editar:** no se entregan como práctica estándar; su inclusión debe negociarse previamente.
- **Modelos y locaciones:** los costos adicionales son responsabilidad del Cliente salvo que se indique lo contrario en la propuesta.
- **Derechos de imagen:** el Cliente es responsable de obtener los permisos de las personas que aparezcan en el material.
- **Reagendamiento:** si la sesión debe suspenderse por causas atribuibles al Cliente, se cobrará una tarifa de reagendamiento.

14. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De conformidad con la Ley 1581 de 2012 (Ley de Protección de Datos Personales de Colombia) y el Decreto 1377 de 2013, Gessler Studio:

- Recopila únicamente los datos personales necesarios para la prestación del servicio.
- No vende, cede ni comparte la información personal de sus clientes con terceros sin autorización expresa.
- Implementa medidas técnicas razonables para proteger la información almacenada.
- El Cliente puede ejercer sus derechos de acceso, corrección, actualización y supresión de datos contactando al Estudio por los canales oficiales.

Nota: Al contratar los servicios del Estudio, el Cliente autoriza el tratamiento de sus datos para los fines descritos en estas cláusulas.

15. LEY APLICABLE Y RESOLUCIÓN DE DISPUTAS

Este documento se rige por las leyes de la República de Colombia. Ante cualquier controversia, las partes acuerdan:

- **Negociación directa:** como primer paso, ambas partes buscarán resolver el conflicto de buena fe en un plazo de 15 días hábiles.
- **Mediación:** si no se llega a un acuerdo, las partes podrán recurrir a un centro de conciliación o mediación reconocido.
- **Jurisdicción:** en caso de acción legal, las partes se someten a los jueces y tribunales competentes de Bogotá, Colombia.

16. DISPOSICIONES FINALES

El Estudio se reserva el derecho de modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento. Los cambios serán publicados en el sitio web oficial y aplicarán a proyectos iniciados después de la fecha de actualización.

Si alguna cláusula resulta inválida o inaplicable, las demás continuarán en plena vigencia.

La renuncia a hacer cumplir alguna disposición en un caso particular no constituye renuncia permanente a dicha disposición.

Estos Términos y Condiciones complementan y no reemplazan los acuerdos específicos incluidos en propuestas o contratos individuales. En caso de contradicción, prevalece el contrato específico.

GESSLER STUDIO

Bogotá, Colombia

Precision Under Pressure

Contacto

gesslerstudio.com

© 2025 — Todos los derechos reservados